

## **SESIONES PLENARIAS**

### **SESION I – Vigilancia tecnológica e Inteligencia de Negocio orientada a la Innovación y a la definición de la Estrategia: en busca de la competitividad empresarial.**

- Esquema conceptual Estrategia – Innovación – Vigilancia/Inteligencia
- La Vigilancia/Inteligencia en la estrategia de las organizaciones (definición de estrategias generales y de innovación)
- Reorientación de las estrategias de las organizaciones, apoyado en la Vigilancia/Inteligencia
- Aplicaciones de la Vigilancia/Inteligencia en las estrategias nacionales, regionales, locales, sectoriales y empresariales

### **SESION II: Las variables “ocultas” de la inteligencia: el factor humano y la cultura organizacional.**

- Reconocimiento de un problema existente: necesidad de información v:s “infoxicación”
- Capacidades del profesional de la información y del conocimiento
- Necesidad de compartir información global y gestionar conocimiento existente.
- Transición desde trabajo individual hacia trabajo en entornos colaborativos y multidisciplinares.
- Gestión del cambio
- Estructuras organizativas de soporte para la Vigilancia e Inteligencia
- (Marivi de Leia igual se le ocurre algún tema en torno a “gestión por valores”)

### **SESION III: Vigilancia e Inteligencia en entornos globales**

- Observatorios Estratégicos Sectoriales o antenas tecnológicas
- Implantación y aplicación de sistemas de vigilancia/inteligencia en clusters innovadores
- Prospectiva aplicada a sectores en crisis
- Vigilancia/inteligencia sistemática en multinacionales (éxitos y fracasos a nivel macroempresarial).
- Convenios de colaboración entre agentes para llevar a cabo proyectos de vigilancia tecnológica: pros y contras
- Vigilancia/inteligencia en las administraciones
- Externacionalización vs Internacionalización

## **TALLERES**

### **TALLERES I**

#### **Taller I: Iniciación I**

- La información como base para la mejora integral de las organizaciones
- La Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva como elemento estratégico
- Introducción a la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva: conceptos generales
- El ciclo de la vigilancia: metodologías y herramientas de VT e IC
  - Las fuentes de Información
  - Los procesos de búsqueda y captura de la información
  - El proceso de análisis de la información
- Implantación de actividades de VT e IC a nivel organizacional
- Posibilidades de aplicación de VT e IC en organizaciones públicas y empresas privadas
- Nuevos desarrollos en el campo de la VT e IC: herramientas y ámbitos de actuación

#### **Taller II: Búsqueda y Recogida de Información**

- Identificación de fuentes: proveedores, portales, recursos
- Herramientas de recogida de información: buscadores semánticos, buscadores avanzados, agentes inteligentes

- Herramientas 'complementarias' (alerta)
- Otras herramientas de gestión (uso de procesadores de texto, correo, programas estadísticos)
- Metodología de diagnósticos

### **Taller III: Visualización de la Información**

- Visualización de la información: metodología y herramientas
- Paneles de mando internos y externos
- Utilización de tablas y diagramas de evolución empresarial.
- Matrices de posicionamiento producto-mercado.
- Diagramas y Matrices de orientación sectorial.

### **Taller IV: Medición y evaluación de las actuaciones de vigilancia / inteligencia**

- Inversión vs. Coste: inversión en VT/IC vs. coste de no hacer VT/IC
- Indicadores cuantitativos: paneles de mando.
- Indicadores cualitativos: medición de intangibles mediante herramientas como el ROI, coste de oportunidad, etc.
- Evaluación periódica y mejora continua

## **TALLERES II**

### **Taller I: Iniciación II**

- El desarrollo de actividades de VT e IC en una organización
- Posibilidades de actuación de la VT e IC en una organización
- Recursos necesarios para el desarrollo e implantación de una unidad de VT e IC
- El funcionamiento de la unidad de VT e IC en una organización: metodología operativa y funcional
- Ejemplos del desarrollo de actividades de VT e IC en una org

### **Taller II: Análisis de Información**

- Monitorización y control de riesgos asociados al desarrollo de nuevo producto.
- Herramientas de análisis: bibliometría, patentometría
- Text Mining, Data Mining
- Elaboración de informes de vigilancia (tipología)

### **Taller III: Técnicas de explotación de la información Interna**

- Metodología: auditoría y análisis de información
- Gestión del conocimiento
- Explotación: Soluciones de Business Intelligence

### **Talleres VI: Comunicación y distribución de la información**

- Gestión documental
- Digitalización de documentos y acceso instantáneo de un grupo de personas.
- Estructuración y categorización de información de mercado, competidores, tecnologías, propiedad industrial, eventos interesantes.
- Repositorio informático dinámico en entorno web.
- Difusión Selectiva de Información (DSI)

**Nota:** los Talleres de Iniciación I y II son formativos, por lo que no se aceptarán contribuciones.