

OSOKO SAIOAK

I. SAIOA : Teknologiaren Zaintza eta Negozio Adimena Berrikuntzara eta Estrategiaren definiziora zuzenduta: enpresa lehiakortasunaren bila.

- Eskema kontzeptuala: Estrategia – Berrikuntza – Zaintza/Adimena
- Zaintza/Adimena antolakundeen estrategian (estrategia orokorrak eta berrikuntzakoak definitzea)
- Antolakundeen estrategia birbideratu, Zaintzan/Adimenean oinarrituta
- Zaintza/Adimenaren aplikazioak nazio, eskualde, toki, sektore eta enpresa estrategietan

II. SAIOA: Adimenaren “ezkutuko” aldagarriak: giza faktorea eta antolaketaren kultura.

- Dagoen arazo bat hauteman: informazio beharra v:s “infoxikazioa”.
- Informazio eta jakintzaren profesionalaren gaitasunak
- Informazio globala konpartitu eta dagoen jakintza kudeatu beharra.
- Banaka lan egiteko talde eta diziplina anitzeko inguruetan lan egitera aldatu.
- Aldaketaren kudeaketa.
- Zaintza eta Adimenari laguntza emateko antolaketazko egiturak.

III. SAIOA: Zaintza eta Adimen inguru globaletan.

- Behategi Estrategiko Sektorialak edo antena teknologikoak
- Kluster berritzaileetan zaintza/adimen sistemak ezartzea eta aplikatzea
- Prospektiba krisian dauden sektoreei aplikatua
- Zaintza/adimen sistematikoa multinazionalan (arrakastak eta porrotak makroenpresetan)
- Eragileen arteko lankidetzak hitzarmenak zaintza teknologiko proiektuak burutzeko: alderdi ona keta txarrak
- Zaintza/adimena administrazioetan
- Esternazionalizazioa vs Internazionalizazioa

TAILERRAK

TAILERRAK I

I. tailerra: Hasiera I

- Informazioa antolakundeen hobekuntza integralerako oinarri
- Zaintza teknologikoa eta Adimen Lehiakorra elementu estrategiko bezala
- Zaintza Teknologikoa eta Adimen Lehiakorrari buruzko sarrera: kontzeptu orokorrak
- Zaintzaren zikloa: ZT eta AL metodologia eta tresnak
 - Informazio iturriak
 - Informazioa bilatzeko eta eskuratzeko prozesuak
 - Informazioa aztertzekeo prozesua
- Antolakundeetan ZT eta AL jarduerak txertatzea

- ZT eta ALa antolakunde publiko eta enpresa pribatuetan aplikatzeko aukerak
- Garapen berriak ZT eta ALren arloan: tresnak eta jarduteko arloak

II. tailerra: Informazioa bilatu eta jasotzea

- Iturriak identifikatzea: hornitzailek, atariak, baliabideak
- Informazioa jasotzeko tresnak: bilatzaile semantikoak, bilatzailea urreratuak, agente adimentsuak
- Tresna “osagarriak” (alerta)
- Kudeaketarako beste tresna batzuk (testu prozesatzaileak, posta, estatistika programak erabiltzea)
- Diagnostikoen metodologia

III. tailerra: Informazioa bisualizatzea

- Informazioa bisualizatzea: metodologia eta tresnak
- Barruko eta kanpoko aginte-panelak
- Enpresen bilakaeraren taula keta diagramak erabiltzea
- Produktua-merkatua kokatzeko matrizeak.
- Orientazio sektorialerako diagrama eta matrizeak.

IV. tailerra: Zaintza/adimen ekintzak neurtzea eta ebaluatzea

- Inbertsioa vs. kostua: ZT/AL inbertsioa vs. kostua ZT/ALrik erabiltzen ez bada
- Adierazle kuantitatiboak: aginte-panelak.
- Adierazle kualitatiboak: agerian ez dauden alderdien neurketa zenbait tresna erabiliz: ROI, aukeraren kostua, etab.
- Noizean behingo ebaluaketa eta etengabeko hobekuntza

TAILERRAK II

I. tailerra: Hasiera I I

- ZT eta AL jardueren garapena antolakunde batean
- ZT eta ALren jarduteko aukerak antolakunde batean
- ZT eta AL unitate bat ezartzeko eta garatzeko beharrezko baliabideak
- ZT eta AL unitatearen funtzionamendua antolakundean: metodologia funtzionala eta funtzionala
- Antolakundean ZT eta AL jarduerak burutzearen adibideak

II. tailerra: Informazioaren azterketa

- Produktu berri baten garapenari lotutako arriskuen monitorizazio eta kontrola
- Analisirako tresnak: bibliometria, patentometria
- Text Mining, Data Mining

- Zaintza txostenak egitea (tipologia)

III. tailerra: Barruko informazioa ustiatzeko teknikak

- Metodologia: auditoria eta informazioaren azterketa
- Jakintzaren kudeaketa
- Ustiapena: Business Intelligence konponbideak

VI. tailerra: Informazioa komunikatzea eta banatzea

- Dokumentuen kudeaketa
- Dokumentuen digitalizazioa eta pertsona-talde batek bat-batean eskuratzea
- Merkatu, lehiakide, teknologia, industria jabetza eta ekitaldi interesgarrien informazioa egituratzea eta sailkatzea
- Informatika gordeleku dinamikoa web inguruan
- Informazioaren hedapen selektiboa (DSI)

Oharra: Hasierako I eta II. tailerrak hezkuntzazkoak dira eta, beraz, ez da ekarpenik onartuko.